

문화예술회관 운영사례를 통한 교회의 사회적 역할에 대한 고찰

노명호¹⁾, 김동환²⁾

<요 약>

한국의 초기 교회는 한국 사회보다 월등하게 높은 문화를 보유하고 있었으며 이를 활용한 다양한 문화활동을 통해서 한국 사회에 공헌을 하였다. 그러나 현재 교회의 수는 증가하였으나 세상에 좋은 영향력을 끼치는 것이 부족하다.

한편, 우리 나라는 소득수준과 여가시간의 증대로 문화향유에 대한 욕구가 상승했으며 정부는 정책적으로 각 시도에 문화예술회관 설립하여 국민의 요구에 적극 대응하였다. 그런데 문화예술회관들은 공연/전시 등 본연의 의무 외에 지역민에 대한 문화예술 교육을 병행하고 있다. 이와 같이 한국의 교회도 예배 등의 기능 외에 봉사 기능으로서 지역민을 위한 다양한 프로그램, 특히 문화향유 지원을 위한 시설과 프로그램을 운영하는 것이 필요하다.

I. 서론

근래에 한국 교회의 위상이 크게 약화되었으며 많은 사람들이 교회를 부정적으로 인식하고 있다. 교회에서 하나님의 기준은 물론 세상의 눈으로 바라볼 때에도 바르지 못한 일들이 벌어지고 있기 때문이며, 특히 대중의 주목을 받기 쉬운 대형 교회에서 사건, 사고가 발생되기 때문이다.

‘우리는 하나님의 성전’(고전 3:16)이다. 또, 마태복음 18장 20절의 말씀에서 두 세 사람이 주님의 이름으로 모인 곳에 함께 계신다고 하셨다. 그러므로 한국의 많은 교회에도 예수님이 계실 것이다. 그럼에도 한국 교회가 세상의 지탄을 받게 된 것은 하나님의 영광을 가리는 안타까운 현실이다.

하나님께 사랑 받은 다윗 왕은 우리야를 죽이고 그의 아내 밧세바를 취한 죄를 지었으며 예수님이 칭찬하신 베드로도 주님을 세 번이나 모른다고 하였다. 그러나 우리는 그들을 지탄의 대상으로 기억하지 않는다. 그들은 ‘너희의 죄가 주홍 같을지라도 눈과 같이 희어질 것이요 진홍 같이 붉을지라도 양털

1) 호서대학교 경영학과 강사

2) 호서대학교 경영학과 교수

같이 회개 되리라'는 말씀을 믿고 자신의 죄를 뜨겁게 회개하였다. 그리고 이후 죄에서 떠나 하나님께 칭찬받을 삶을 살았기 때문이다. 한국 교회에 비난 받을 일이 있어도 회개하면 하나님께 용서를 받을 것이고 세상이 인정할 만한, 잘 못을 상쇄할만한 성과를 만들어 낸다면 세상은 교회를 바라보는 눈을 다윗과 같이 훌륭한 왕으로 보게 될 것이다.

실제로 1900년대 초반의 한국교회는 하나님을 믿지 않는 자들에게도 좋은 모임으로 인식되었으며 자연스럽게 하나님을 전할 수 있는 영향력이 강한 모임이었다. 이는 초기교회가 당시 한국 사회의 일반적인 문화 수준보다 월등하게 높은 수준의 문화를 보유하고 있었으며 이것을 한국 사회 전반에 퍼뜨리는 역할을 하였기 때문일 것이다. 그런데 현재의 한국교회는 세상의 문화를 선도하는 것이 아니라 따라가기에 급급하며 영향을 주는 것이 아니라 받고 있다. 이에 대해 채영남은 교회의 기능은 예배(Leiturugia), 말씀선포(Kerygma), 친교(Koinonia), 교육(Didake), 봉사(Diakonia)를 본질로 봐야 하는데 전통적으로 교회가 사회에 대한 봉사적 사명을 본질로 인식하는데 인색하였고, 한국 교회가 봉사적 사명을 인식하지 못한 채 기형적 성장을 거듭하여서 사회로부터 외면당하였다고 했다.

한편 한국은 고도성장을 이루며 정부가 주도하는 복지정책으로 다양하고 수준 높은 서비스를 제공하고 있으며 특히 문화 분야의 수준이 상당히 높아졌다. 이는 소득이 향상되고 주 5일제 근무가 시행되면서 여가 시간이 증가함에 따라서 대중의 문화 향유에 대한 욕구가 더욱 강해졌기 때문이다. 정부는 이러한 국민의 문화 향유 욕구에 부응하고자 공연과 음악회를 제공할 수 있는 문화예술기관을 각 지역에 설치하였다. 이에 따라 각 지방의 문화예술기관들은 지역 주민과 하나가 될 수 있는 공연 프로그램을 기획하여 지속적으로 상연하고 있다. 그리고 주된 업무에 그치지 않고 문화예술과 관련된 교육프로그램을 기획하여 지역민에게 제공하고 있다.

문화예술기관이 지역민에게 문화상품을 제공하는 것은 초기 한국 교회가 주민들을 위해서 봉사하던 의무나 권리가 정부로 옮겨 간 것이 아니다. 또, 문화예술분야의 수요를 문화예술기관이 모두 충족시키기 때문에 한국 교회가 더 이상 국민의 문화 향수를 위해 맡을 일이 없는 것도 아니다. 한국의 경제성장과 복지에 대한 요구가 더욱 증가하고 있으므로 오히려 교회가 할 일은 더욱 많아질 것이며 이 기회를 활용하여 한국의 초기교회가 그랬던 것처럼 선도적으로 문화를 이끌어 나가야 한다. 이로써 사회가 교회를 바라보는 시각이 바뀌게 될 것이다.

따라서 본 연구는 제Ⅱ장에서 문화예술회관의 개념 및 기능, 현황과 운영사례를 확인하고 제Ⅲ장에서 교회의 본질과 문화 사역의 기반을 점검하였으며 교회의 문화사역 사례를 살폈다. 그리고 제Ⅳ장에서 교회의 사회 기여 활동 강화방안을 제시하며 제Ⅴ장에서는 본 연구의 결과와 제언을 제시하였다.

본 연구는 문헌적 연구방법만을 사용하였으며 문화예술기관과 교회의 문화예술 및 교육분야에 대한 사회 기여를 정리하였으며 이를 통해 한국 교회의 발전방향을 모색하였다

Ⅱ. 문화예술회관의 기능과 사회 기여

2.1 문화예술회관의 개념 및 기능

문화예술회관은 공연, 전시, 행사 등의 개최를 위한 건축물로서 공연장 중심의 복합문화공간을 지칭한다. 1983년 문화공보부에서 지역문화 활성화 정책을 펴면서 각 지역에 건립되기 시작했으며 문화시설의 지역별 균형발전을 위해 광역권의 중심인 각 시도 1개씩의 종합문화예술회관을 건립하도록 하였다. 그러나 문화예술회관은 관에서 건립한 공립문화시설이지만 국가가 직접 운영하지 않고 광역 및 기초 지방자치 단체가 운영하되 운영비 일정액을 지원하고 있다. 또, 문화예술회관은 지역문화거점시설로 지역주민에게 문화향수의 기회를 제공한 것뿐 아니라 창조활동의 장을 제공해주는 시설이다.³⁾

즉, 문화예술회관의 기능은 첫째, 예술향수기능으로 예술문화를 각 지역에 고르게 보급하는 문화 확산 기능과 둘째, 지역의 예술창조활동을 지원하여 발표 공간으로 활용하는 기능이다. 이로 인해 문화예술회관은 초기 개념부터 전문공연장이 아닌 공연 및 전시가 가능한 복합 기능의 시설물로 출발하였다. 따라서 문화예술회관은 지역의 핵심 문화기반시설로서 지역주민들의 삶의 질 향상에 기여하고, 지역주민들의 문화수요에 대응하여 문화향수권 및 문화체험기회 확대 등 고객지향적인 문화시설로 기능한다.

2.2 문화예술회관의 현황

우리나라 문화예술회관은 2009년 현재 총 178개가 있으며 지역별 분포는 <표 1>과 같다. 지역별로 살펴보면 경기도가 26개로 가장 많은 문화예술회관을 보유하고 있으며 제주가 1개로 가장 적었다.

< 표 1 > 문화예술회관 분포 현황

지역	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기
개소수	13	7	8	5	5	2	3	26
지역	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
개소수	14	11	15	17	14	20	17	1

또, 문화예술회관은 기본시설형과 복합시설형으로 구분할 수 있는데 2009년 178개의 문화예술회관 중에서 기본시설형은 75개이며 복합시설형은 103개였다. 기본시설형은 공연/전시 시설, 강당, 다목적홀, 자료 및 정보시설, 회의시설 등을 갖춘 형태이고 복합시설형은 문화원/문화의집, 도서관/독서실, 예식장/연회장, 의회, 문화강좌시설 여성회관, 숙박시설, 체육관, 수영장, 빙상장, 경기장(테니스, 야구장 등) 등으로 구성된 형태이다.

복합시설형 문화예술회관의 기능보유 현황은 <표 2>와 같이 문화원/문화의집이 48개, 문화강좌시설이 47개로 가장 많았는데 이것은 지역사회에서 요구하는 것을 반영하는 지표로 볼 수 있을 것이다. 즉, 지역사회는 문화예술회관에게 공연/전시와 더불어 문화관련 강좌서비스를 요구하고 있다고 판단된다.

3) 문화관광부, “문화회관 표준모델 개발 연구”

< 표 2 > 문화예술회관 복합시설 현황

구분	문화원 /문화의집	도서관 /독서실	예식장 /연회장	의회	문화강좌시설	
개수	48	21	17	4	47	
구분	숙박시설	헬스장 /체육관	수영장	빙상장	경기장	기타
개수	1	28	25	5	4	4

주민들은 문화예술회관을 통해 문화향유에 대한 욕구를 해소하고 있으며 그 수가 해마다 증가하고 있다. 여기에서 중요한 점은 <그림 1>에서와 같이 유료관객은 감소하고 무료관객수가 증가하여 총관객 수가 증가하고 있는 것이다. 이것은 주민들의 문화향유 욕구를 문화예술회관에서 파악하고 적극적으로 대응하기 위해서 주민들을 위해 무료공연을 늘리고 있다고 추측할 수 있다.



< 그림 1 > 연도별 문화예술회관 공연 및 기타행사 관객현황(공연장기준)

2.3 문화예술회관의 운영 사례

대구시 북구 문화예술회관은 공연장을 이용하여 다양한 장르의 공연 및 전시를 유치하여 지역문화수준을 향상시키고 있으며 동시에 지역 우수 공연 및 문화예술단체를 유치하여 향토문화발전에 기여하고 있다. 더불어 문화강좌교실을 통해서 지역 주민의 경제활동 향상을 위해 기능교육을 실시하고 직장인을 위한 야간강좌를 운영하고 있으며 소양과 취미를 살릴 수 있는 강좌도 운영하고 있다. 또, 문화예술회관의 일방적인 운영이 아니라 지역민을 위한 운영이 되도록 주민의 의견을 적극적으로 수렴하여 수요자 중심의 교육을 지향하고 있다. 2012년 현재 130여개 과목이 3개월 단위의 강좌로 성인 및 아동

을 대상으로 개설되어 있으며 수강료는 4만원에서 10만원으로 책정하고 있다.

창원시 성산아트홀은 전문공연장으로서 운영 중이며 다양한 장르의 우수 공연을 유치하여 지역민의 문화향유를 지원하고 있다. 또, 예술아카데미를 3개월 과정으로 운영하며 수강료를 6만원에서 12만원으로 책정하고 있다. 강좌 분야를 음악, 국악, 무용, 미술, 연극과 문학 분야로 구성하고 과목은 바이올린, 클라리넷, 색소폰, 플룻 등 악기 강좌와 미술, 전통문화 강좌를 개설하고 있다.

성남아트센터는 우수한 시설의 공연장을 보유하고 다양한 장르의 우수 공연 및 전시를 유치하여 운영하고 있다. 또, 강좌를 음악, 미술/사진, 무용 분야와 어린이 분야로 나누어 다양하고 풍부한 강좌를 운영하고 있다. 강좌는 6개월 단위로 운영되며 수강료는 20만원에서 40만원 정도로 책정되어 있다.

의정부 예술의전당은 우수한 시설을 바탕으로 의정부 국제음악극 축제, 천상병 예술제, 더불어 사는 사회문화제, 전국대학 뮤지컬 페스티벌의 4대 축제와 다양한 공연을 기획 및 유치하여 운영하고 있다. 또, 교육 분야도 지역주민의 요구를 반영하여 생활의 예술화, 예술의 생활화를 위해 예술교육 프로그램에서 음악, 미술, 연극, 무용, 문학 교실을 유아와 일반인을 대상으로 운영하고 있다. 또 특강프로그램을 통해 문화 소양 교육이 다채롭게 이루어지고 있다.

< 표 3 > 문화예술회관의 주요 시설 및 강좌 운영 현황

시설명칭	보유시설	예술강좌
대구시 북구문화 예술회관	공연장, 전시실, 다목적홀, 웨딩홀, 문화강좌교실, 탁아실, 웨딩샵, 체육시설, 웨딩부페, 어린이집 등	보유
창원시 성산아트홀	대극장, 소극장, 전시장, 야외놀이마당, 야외전시장 등	보유
성남아트센터	공연장, 음악홀, 전시실 등	보유
의정부예술의전당	대극장, 소극장, 전시동, 회의장, 교육실 등	보유
경기도문화의전당	대극장, 소극장, 국악당, 야외극장, 전시실, 교육실, 컨벤션센터 등	보유

경기도문화의전당은 지역주민을 위해 다양한 공연을 기획/유치하고 있으며 문화복지사업으로 Arts Habitat(찾아가는 공연 및 예술교육 서비스), 내 생애 첫 번째 공연(문화 나눔 계층에게 관람 및 공연 기회를 제공)을 운영하고 있다. 또, 문화강좌를 예술가꿈으로 명명하여 전인적 예술인 양성, 생활 속 예술교육 나눔과 소통의 예술 활동 장을 마련하는 것을 목표로 삼고 한국무용, 사물놀이, 민요, 연기, 미술 등의 강좌를 운영하고 있다. 특기할 사항은 지역주민의 “1인 1기예” 습득을 지원하기 위해 분야별 최고의 강사로 구성된 수준 높은 예술 강좌를 운영하며 이를 통해서 주민에게 문화예술교육 기반을 조성해주고 여가선용 기회를 제공하고 있다. 강좌의 기간은 6개월 단위로 10만원에서 20만원의 수강료를 책정하여 운영하고 있다.

상기의 문화예술회관은 기본적으로 지역민을 위한 공연/전시를 적극적으로 유치하여 공연/전시 관람

을 통한 지역민의 문화수준 향상을 꾀하고 있다. 또, 여기에 머물지 않고 지역민의 요구를 반영한 예술 강좌를 다양하게 개설하고 있으며 수강료도 전반적으로 저렴한 편이다.

III. 교회의 본질과 문화 사역

3.1 교회의 본질

교회는 영어로 'CHURCH'는 '주(the Lord)께 속함'이라는 희랍어에서 왔으며 이는 곧 교회가 주께 속한 공동체라는 것을 뜻한다. 또, 유럽의 언어로는 '부름 받은 단체'라는 뜻인 희랍어 '에클레시아'로부터 기원하여 '어떤 목적을 위해 소집된 단체'라는 뜻을 갖는다. 그러나 이러한 설명보다 성경은 "너희는 너희가 하나님의 성전인 것과 하나님의 성령이 너희 안에 계시는 것을 알지 못하느냐"(고전 3:16)라고 말씀해주셨다. 따라서 하나님의 자녀들, 거룩한 성도의 모임, 그리고 하나님께 예배 드리는 공동체라는 표현이 명료하다.

하나님이 함께 하시는 교회에는 예배(Leiturgica), 말씀선포(Kerygma), 친교(Koinonia), 교육(Didake), 봉사(Diakonia)가 있다. 이 다섯 가지는 공동체 내에서 발생할 것이나 성도 간에만 이루어지는 것보다는 밖으로 향하는 것이 필요하며 특히 봉사는 영혼 구원의 차원에서 접근할 수 있으므로 밖으로 향하는 것이 자연스럽다.

3.2 교회의 문화 사역 기반

우리나라의 경제는 급속도로 성장하였고 국민 소득수준도 빠르게 상승했다. 더불어 2003년 7월 근로기준법 개정안이 통과로 법정 근로시간이 40시간으로 감소하게 되어 근로자들의 물리적 여가시간이 증가하였다. 여가시간의 증가가 가져온 변화로 주 5일 근무제가 적용 이전에는 57.7%의 응답자가 자택 휴식을 선호하였는데 주 5일 근무제가 시행된 이후로는 28.1%가 관광/여행, 20.9%가 자택 휴식, 17.1%가 레저스포츠로 응답하였다.

우리나라 국민은 여가를 다양한 방법으로 활용하고자 하는 흐름에 있으며 우리나라의 기독교인도 이 흐름에서 벗어날 수는 없을 것이다. 따라서 교회도 말씀에 기반하면서 이 흐름에 부응하는 방법을 찾아야 할 것이다.

18세기 영국의 교회는 노예제 폐지, 근로기준법 개정 등의 사회 운동과 더불어 학교 형식의 교육제도를 확장시키는 문화 사역을 했다. 또, 한국의 초기 교회도 문화 사역을 시행했다. 외국인 선교사를 통해 복음이 전파될 때 선진국의 문물이 함께 유입, 전파되었으며 의료사업, 교육사업, 청년운동, 사회 계몽운동 등을 통해서 다양한 분야의 문화가 한국 곳곳에 전파되었다. 그리고 이러한 운동은 한국 사회가 신속히 개화되도록 이끈 공로가 인정된다.

새로운 국면을 맞아 한국 교회가 다시 한번 문화 사역을 통해 사회에 봉사할 수 있는 기회가 왔다. 문화향수실태조사보고서(2010)에 따르면 문화 소비자들은 거주지에서 인접한 공연장을 선호하였고 문화

향유의 제약사항으로 경제적 부담을, 프로그램 선택시 고려사항으로 프로그램의 질을 선택했다. 따라서 지역에 기반을 둔 교회가 수준 높은 프로그램을 기획 또는 유치하며 비영리단체의 특성을 활용한다면 문화 사역의 최적 조건을 갖추었다고 할 수 있다.

3.3. 교회의 문화 사역 사례

남서울은혜교회는 ‘장애우와 함께 하는’이라는 캐치프레이즈를 걸고 다양한 사회 봉사활동을 하고 있다. 또 장애 학생들을 위한 밀알학교를 설립하고 학교 강당을 최고수준의 콘서트를 운영할 수 있는 문화공간으로 설립하였다.

높은뜻송의교회는 예배당 건축 대신 빌딩을 매입하여 청어람아카데미를 시작하였다. 청어람아카데미를 통해 정치, 경제, 문화, 사회, 교육, 예술 등 전방위적으로 인재를 양성하기 위해 수준 높은 강의를 개설/운영 중이다.

수유리교회는 전철역 인근에 빌딩을 건립하여 예배실을 고급스럽게 장식하고 방송국 수준의 음향시설을 갖추었다. 그리고 이 시설을 시민단체와 청소년 행사 등에 무료로 대여하고 있다.

이 외에도 크리스찬 결혼식 문화를 이끌고자 타 교인을 위해서도 예배당을 제공하고 있는 해오름교회 등이 있으며 공식적으로 집계된 것은 없으나 지역 주민들의 자녀를 위해 공부방을 제공하고 있는 교회들도 매우 많다. 초기 교회에서 시행되었던 다양한 문화 사역이 처처에서 조용히 다시 시작되고 있다고 판단된다.

IV. 교회의 사회기여 발전 방향

4.1 교회의 본질 정립

교회는 하나님을 위한, 그리고 하나님께 예배 드리는 자를 위한 장소이어야 한다. 교회가 문화 사역이라는 명목으로 예배당을 어지럽혀서는 안된다. 예수님께서도 성전에서 장사하는 자들에게 “이것을 여기서 가져가라 내 아버지의 집으로 장사하는 집을 만들지 말라”(요 2:16)고 하셨다.

교회에서 행해지는 많은 사역들이 믿지 않는 자들을 위한 봉사이며 전도하기 위한 수단으로 활용될 수 있지만 사역을 하면서 교회의 본질을 망각해서는 안 된다. 본질을 망각하는 실수를 범하게 되는 것이 급작스럽게 벌어지는 경우는 많지 않고 대부분 천천히 변질되어간다. 따라서 교회의 장은 물론이고 성도 서로가 말씀에 비추어 어긋나는 것이 있는지, 좌로나 우로 치우치지 않는가를 수시로 점검하여 교회의 본질을 잃지 않도록 하는 것이 첫째이다.

4.2 교회의 시설 정비

교회는 문화 사역을 하기 위해 필요한 시설을 확보하거나 기존 시설을 정비하여야 한다. 주어진 환

경에서 최선을 다하는 것도 좋지만 현실을 냉철하게 분석하고 방향을 설정하여 이에 따른 준비를 해야 한다. 예를 들어 연극 공연을 통해 문화 사역을 하고자 한다면 기본적으로 무대와 조명이 필요하다. 과거 국내의 전문 공연장이 드물었던 경우에는 공간만 확보되면 공연장으로 활용해도 무방했다. 그러나 현재는 사회 전반적인 수준이 향상되었고 시설도 최고 수준의 전문 공연장이 다수 있으므로 교회가 공연을 통해 사회봉사를 하고자 한다면 이에 맞는 시설을 확보하는 것이 중요하다. 그렇지 않은 경우에는 자칫 교회의 수준이 문화 사역의 수준과 함께 저평가 되어 교회는 저급하다는 인식이 고정될 수 있다.

4.3 문화 사역 아이템 선정

문화 사역은 여러 가지 종류가 있으므로 각 교회가 모든 문화 사역을 수행할 수는 없다. 각 교회가 보유한 자원과 환경을 고려하여 최선의 아이টে을 선정하는 것이 필요하다. 교회가 문화 사역을 시작한다면 일정 기간 이상 지속적이고 정기적으로 사업을 수행하는 것이 중요하다. 따라서 문화 사역을 시작하고자 하는 교회는 먼저 지역사회가 필요로 하는 것이 무엇인지 처한 환경을 분석한다. 그리고 교회가 가진 자원을 물적 자원과 인적 자원으로 나누어 분석한다. 즉, 교회의 공간과 시설물 등을 살펴서 보장할 것을 확인하고, 동시에 사역을 감당할 수 있는 성도의 여부를 확인한다.

4.4 문화 사역의 아이টে을

가. 교육 프로그램

교육 프로그램은 과거부터 줄곧 시행되었으며 가장 많이 활용되는 문화 사역 아이টে을이다. 미취학 아동을 위한 놀이방, 어린이집부터 초중고등생을 위한 공부방 등이 주로 활용되었다. 여기에 성인을 위한 교육 프로그램으로 말씀을 기반하여 해석한 자기계발 과정 및 평생교육 과정의 다양한 학습 프로그램을 도입할 수 있을 것이다. 또, 예술 분야의 취미 생활을 지원하는 서예, 그림, 음악 교실 등도 가능하다.

나. 예술 감상 지원

교회의 복도 및 기타의 공간을 활용하여 사진, 서화, 미디어아트 등의 작품 전시회를 운영할 수 있다. 또, 예배당 홀을 이용하여 음악회를 운영할 수 있으며 별도의 공간이 허락된다면 연극과 영화 상연 등도 가능할 것이다.

다. 관계 형성 프로그램

현대 사회의 특징 중 하나가 핵가족화인데 이로 인해 동호회를 이용하여 인간관계를 만들고 유지하기를 원하는 사람들이 많아졌다, 따라서 교회는 사람들이 선호할 주제를 선정하여 관계 형성 및 증진이 되도록 모임을 발족시키며 이를 정기적인 모임이 되도록 후원할 수 있다. 예를 들어 독서토론회, 온가족이 참여할 수 있는 대화학교/인간관계학교, 아버지/어머니/부부학교, 결혼예비학교 등이 교회에서 수행하기에 적합할 것이다.

V. 결 론

교회는 하나님의 자녀들의 모임이며 세상의 빛이 되는 존재들이 모인 곳이다. 공동체는 성도가 함께 교제하며 세상 것에 휘둘리지 않도록 서로 독려할 수 있는 곳이어야 한다. 그렇다고 빛의 자녀들끼리만 신령한 것을 나누어서는 안될 것이다. 영국의 초기 교회가 세상을 변화시키는 힘을 발휘했던 것처럼, 한국의 초기 교회가 일국의 문화를 이끌었던 영향력을 발휘했던 것처럼 현재의 한국 교회도 말씀에 기반하여 세상을 이끄는 힘을 드러내야 한다.

세계 각국이 문화 상품을 통해서 경제 부국으로 발돋움 하고자 정책적인 지원을 아끼지 않고 있으며 21세기는 문화 강국이 세계를 이끌게 될 것이다. 이에 한국도 한류 열풍이 시작되기 전부터 문화 산업을 정책적으로 지원해 왔으며 지속적으로 국민들을 위한 다양한 문화 기반 시설을 확충하고 콘텐츠를 채워 나가도록 독려하고 있다.

정부 정책에 더하여 국민 소득이 상승하고 여가 시간이 확보되면서 문화 생활을 보다 강화하려는 대중의 요구도 증대하고 있다. 이러한 때에 발 맞추어 교회가 국민의 문화 욕구를 충족시키며 하나님의 나라를 소개하는 전략은 유효할 것이다. 또, 교인들도 문화 향유에 대한 욕구가 지대할 것인데 이것을 세상의 방법으로만 풀어내는 것 보다는 교회 공동체 내에서 하나님이 보시기에 좋은 방법으로 해소하는 것이 옳을 것이다.

정부의 지원으로 시작한 문화예술회관들은 본연의 역할인 공연/전시를 충실히 이행하고 있다. 그리고 이에 그치지 않고 지역민들을 위해 문화예술을 직접 경험하도록 교육 프로그램을 계획하여 주어진 사명을 온전히 받들려 노력하고 있다. 따라서 교회 또한 예배 드리고, 성도간의 교제가 이루어지는 본질을 지키면서 하나님의 사랑을 세상에 전파하기 위해 봉사 활동도 소홀히 해서는 안 될 것이다. 따라서 그 동안 교회가 에너지를 공동체 안으로만 활용했다면 문화예술회관의 사례를 통해서 살펴 본 바와 같이 힘을 밖으로도 사용해야 할 때다.

국민의 문화 향유에 대한 요구가 증대됨에 따라 정부에서도, 민간에서도 이 요구에 부응하기 위해 일하고 있다. 그런데 문화 향유자들의 많은 수가 문화 향유 프로그램이 보다 다양해지기를 원하고 있으며 접근성이 높은 곳에서 이루어지기를 희망하고 있다. 현재 한국의 교회는 상당히 많은 수가 전국에 조밀하게 위치하고 있으므로 교회가 문화 사역으로 봉사한다면 접근성을 중시하는 문화 향유자들에게 긍정적인 반응을 얻을 수 있을 것이다. 하지만 교회가 의욕만 앞서서 문화 사역에 나서는 것은 실패할 확률이 높을 것이다. 왜냐하면 문화 향유를 원하는 이들은 접근성과 동시에 콘텐츠의 질도 중요하게 생각하고 있기 때문이다. 따라서 교회는 지역적 이점을 살리고 보유 시설을 정비하며 수준 높은 콘텐츠를 제공하도록 노력해야 할 것이다.

본 논문은 문화예술회관의 운영 사례를 통해서 문화예술회관이 분원적인 기능 외에 지역민을 위해서 부가적인 기능을 수행하고 있음을 확인하였다. 그리고 이를 통해서 한국 교회도 예배의 본원적 기능 외에 지역민을 위해서 부가적인 봉사 기능을 수행해야함을 주장했다.

특히 최근에 문화 분야에 대한 대중의 관심이 높아졌으므로 이를 적절히 활용하면 교회가 믿지 않는 자들에게 덕을 세울 수 있을 것이다. 그러므로 본 논문은 교회가 문화사역을 할 수 있는 기반을 확인하고 문화 사역 중인 교회를 확인 하였으며 향후 문화 사역을 위해 개선할 점과 선정 가능한 아이টে

대해 간략하게 제시하였다.

그러나 본 논문은 문화예술회관 조사 대상을 몇몇 사례에 그쳤으며 정량적인 접근을 하지 못한 한계를 지닌다. 따라서 향후 연구과제에서는 조사 대상 기관인 문화예술 기관의 폭을 확장시키는 것이 필요하다. 또 문화 향유를 독려하기 위한 다양한 강좌가 지역민의 문화생활 수준을 어느 정도 향상시켰는지에 대한 실증적 분석을 시도하겠다.

참고문헌

- 강일혁(2011). “문화, 예술 사회적 기업에 관한 연구.” 석사학위논문. 부산대학교.
- 김지영(2009). “군포문화예술회관의 운영 활성화 방안 연구 - 경기지역 문예회관을 중심으로.” 석사학위논문. 한세대학교.
- 박종삼(2003). “교회사회사업의 학문적 정체성 정립방안.” 『교회사회사업』. 1. 9-33.
- 양희택(2011). “교회사회사업 Program 교육 욕구에 관한 실증적 연구.” 『교회사회사업』. 1. 64-70.
- 유장춘(2006). “한국교회 대부흥운동 2세기를 향한 기독교사회복지목회의 모델.” 『교회사회사업』. 5. 115-147.
- 이시경·조관식(2006). “기초자치단체 문화예술회관 운영의 비교분석.” 『한국사회와행정연구』. 17(1). 109-132, 2006.
- 이지선(2009). “부산지역 문화예술회관의 활성화에 관한 연구 - 부산시민화관을 중심으로.” 석사학위논문. 신라대.
- 정선영(2011). “학교교육과의 연계를 통한 문화예술회관의 예술교육프로그램 활성화 방안 - 대구광역시 봉산문화회관을 중심으로.” 석사학위논문. 영남대학교.
- 조유나(2011). “지역문화예술회관의 역할과 운영방안 연구 - 강동아트센터를 중심으로.” 석사학위논문. 세종대학교.
- 채영남(2009). “지역사회의 여가, 문화문제와 교회의 대처방안.” 『교회사회사업』. 15권. 93-118.
- 하선주(2011). “경남문화예술회관의 발전방안 - 시설 및 교육프로그램을 중심으로.” 석사학위논문. 영남대학교.
- 황상해(2008). “포항문화예술회관의 실태분석과 효율적 운영방안 연구.” 석사학위논문. 단국대학교.
- 황성환(1999). “새천년을 향한 한국교회의 사회적 역할을 위한 제언 - 영국교회의 부흥운동과 사회적 역할을 중심으로.” 『성결교회와역사』. 1. 147-164.
- 문화체육관광부(2011). 『문화예술정책백서』.
- 문화체육관광부, 예술경영지원센터(2010). 『문예회관 운영현황 조사』.
- 문화체육관광부, 예술경영지원센터(2010). 『공연예술 실태조사』.
- 문화체육관광부, 한국문화관광연구원(2010). 『한국문화관광연구원, 문화향수 실태조사 보고서』.
- 문화체육관광부(2009). 『공연예술기본계획』.