

할랄식품(Halal Food) 수출전략에 대한 기독교 경제 관점의 고찰

김태황 명지대 교수

기독교학문연구회 춘계학술대회
(2024. 5. 18)

할랄식품(Halal Food) 수출전략에 대한 기독교 경제 관점의 고찰

1. 문제제기
2. 할랄식품의 성장과 무역
3. 한국의 할랄식품 산업과 수출 경쟁력
4. 할랄식품 산업단지 조성 계획의 쟁점
5. 기독교 경제 관점의 경제원리 적용
6. 결론



명지대 국제통상학과 김태황
ecothk@mju.ac.kr

1. 문제제기

- 4차산업혁명의 도래, 미중 패권갈등을 중심으로 한 지정학적 영향력 증대, 국제 분업 체계(글로벌 공급망과 가치사슬)의 재편, 국내외 산업과 기업 경쟁 심화 등 산업과 통상 환경이 복합적이고 다층적으로 급변하는 시기에 우리 산업의 글로벌 대응력 강화가 절실함.
- K-Culture, K-Food 등 우리 산업과 국가 브랜드의 글로벌 가치가 크게 향상되고 확산됨에 따라 우리 산업의 대외 수출과 투자 시장 확대의 필요성이 증대됨.
- 이슬람 문화권에 대한 사회문화적, 정치군사적, 종교적 장애요소를 넘어 수출 시장 확대를 촉진하자는 논의가 지속적으로 제기되어 옴.
- 이러한 맥락에서 할랄(Halal)산업에 대한 인식과 추진전략에 대한 학술적, 정책적 논의도 다각도로 시도되고 있음.
- 대구광역시는 2023년 7월 “할랄식품 활성화 계획”으로 전용 산업단지 조성 계획을 발표함.
- 하지만 이슬람 국가의 견고한 사회문화적, 종교적 전제조건에 따라 성립되는 할랄산업(식품)의 국내 전용 단지 조성에 대한 경제적 판단은 직접적 산업효과와 간접적 파급효과를 보다 세밀하고 전략적으로 고려해야 함.



2

1. 문제제기

- 왜 할랄(Halal)식품인가?
 - * 공급 여건과 구조는 가능한가?
 - * 국내 수요와 해외 수출은 가능한가?
- 할랄식품은 안전하고 윤리적이며 천연재료 사용으로 고품질 건강 마케팅에 유리한가?
 - * 재료와 생산의 규범적 조건인가?
 - * 실제 생산과정과 절차는 어떠한가?
- 할랄식품 시장은 비(非)할랄 식품 시장보다 성장률이 더 높으며 유리한가?
 - * 할랄식품 자체의 장점이 있는가?
 - * 무슬림 인구 증가율에 기인한 것인가?
 - * 해외 식품시장에서 비할랄보다 할랄이 더 유리한가?
- 할랄식품 생산 확대와 수출에 어떤 방식으로 비교우위를 창출할 수 있는가?
 - * 국내 수요를 초과 생산하여 해외 무슬림에 대한 수출에 산업 경쟁력을 가질 수 있는가?
 - * K-Food 수출 전략은 지속가능한 산업정책이 될 수 있을까?
- 대구지역에서 전용 산업단지 조성으로 추진할 만큼 산업 보호와 지원 효과가 있는가?
 - * 공공 보조금 투입의 기회비용보다 큰 경제적 편익이 있는가?
 - * 대구 지역의 할랄식품 전용 산업단지가 글로벌 산업 경쟁력을 가질 수 있는가?



3

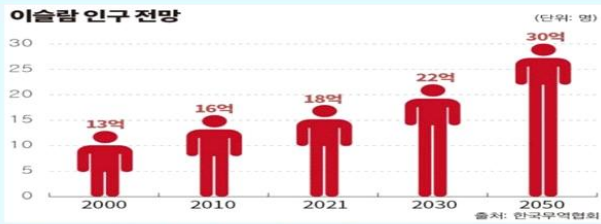
2. 할랄식품의 무역

- 전 세계 할랄시장은 2021년 2조달러 수준에서 2025년 2.8조달러로 성장 전망
 - * 할랄시장: 식품, 의약품, 화장품, 패션의류, 여행, 미디어, 오락 부문을 포괄함.
 - * 식품(음료 포함) 부문이 31.5%로 가장 큰 규모임.
 - * 무슬림 소비자들의 식품 소비 지출: 2018년 1.13조달러, 2019년 1.17조달러, 2024년 1.38조달러(추정)
(<https://www.statista.com/statistics/796103/global-muslim-market-size/> (2024. 5. 1 접속))
- 20억명의 무슬림 식품 소비 시장 규모는 2022년 1조 4,030억달러에서 연평균 6.1%의 성장세로 2027년에는 1조 8,870억달러 수준 전망(2023/24 State of the Global Islamic Economy Report)
 - * 할랄식품만이 아니라 소비 식품 전체를 나타내므로 非할랄식품도 포함



4

이슬람 인구 증가 ⇒ 할랄(식품)시장 확대 전망이 타당한가?



인구 증가율

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|--------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|------|
| World | 1.20 | 1.24 | 1.24 | 1.22 | 1.19 | 1.17 | 1.15 | 1.10 | 1.06 | 1.01 | 0.86 | 0.80 |
| Malaysia | 1.61 | 1.62 | 1.59 | 1.55 | 1.50 | 1.46 | 1.42 | 1.32 | 1.24 | 1.20 | 1.12 | 1.08 |
| Indonesia | 1.26 | 1.26 | 1.21 | 1.16 | 1.11 | 1.06 | 1.01 | 0.97 | 0.94 | 0.84 | 0.69 | 0.64 |
| Saudi Arabia | 2.48 | 2.20 | 2.12 | 2.02 | 1.92 | 2.01 | 2.30 | 2.38 | 2.28 | 0.47 | -0.13 | 1.27 |
| Iran | 1.28 | 1.28 | 1.46 | 1.90 | 2.26 | 1.84 | 1.43 | 1.31 | 1.10 | 0.84 | 0.72 | 0.71 |
| UAE | 1.10 | 1.04 | 1.00 | 0.96 | 0.91 | 0.86 | 0.82 | 0.79 | 0.78 | 0.82 | 0.83 | 0.81 |

Source: World Bank group DB

- 무슬림 인구 급증 전망 ⇒ 할랄산업 특히 할랄식품 시장의 급성장세 ⇒ 할랄산업(시장) 투자 유망 ⇒ 할랄식품 수출 확대 기대 등의 낙관적 전망은 신중하게 고려해야 함.
- 인구 변동과 경제력(구매력) 변동도 병행하여 고찰해야 함.



5

2.1. 이슬람 경제의 산업별 시장 규모



(연평균 1.9% 성장)

Source: 2023/24 State of the Global Islamic Economy Report, p.38

- 시장규모와 성장세는 금융부문이 가장 크지만, 전세계 시장에서 차지하는 비중은 식품부문이 16.6%로 가장 큼.
- 식품부문의 연평균 성장률은 1.9%
- 화장품 및 개인관리 부문은 시장규모는 적지만 높은 성장세를 나타냄.

6

2.2. 2023년 산업별 상위 15개 국가의 지표 점수

| | GIEI | Islamic Finance | Halal Food | Muslim-Friendly Travel | Modest Fashion | Media and Recreation | Pharmaceuticals and Cosmetics |
|------------------------|-------|-----------------|------------|------------------------|----------------|----------------------|-------------------------------|
| 1 Malaysia | 193.2 | 408.7 | 128.0 | 99.4 | 73.6 | 74.4 | 73.9 |
| 2 Saudi Arabia | 93.6 | 194.9 | 48.5 | 99.7 | 34.3 | 37.5 | 34.3 |
| 3 Indonesia | 80.1 | 93.2 | 94.4 | 60.7 | 66.3 | 52.4 | 58.6 |
| 4 United Arab Emirates | 79.8 | 115.7 | 59.2 | 136.2 | 51.3 | 44.5 | 41.3 |
| 5 Bahrain | 75.0 | 125.1 | 55.0 | 88.1 | 33.4 | 49.6 | 38.5 |
| 6 Iran | 74.6 | 159.8 | 41.2 | 65.7 | 20.5 | 24.2 | 33.1 |
| 7 Türkiye | 74.0 | 46.1 | 85.1 | 161.8 | 86.2 | 46.0 | 52.6 |
| 8 Singapore | 62.7 | 52.2 | 67.7 | 50.3 | 64.3 | 72.6 | 79.9 |
| 9 Kuwait | 60.2 | 123.6 | 42.2 | 28.7 | 20.0 | 26.8 | 29.2 |
| 10 Qatar | 57.1 | 74.4 | 49.7 | 60.4 | 37.4 | 63.3 | 37.2 |
| 11 Jordan | 52.2 | 65.6 | 49.4 | 88.3 | 22.1 | 26.3 | 39.9 |
| 12 Oman | 50.0 | 78.7 | 48.3 | 48.0 | 20.1 | 24.4 | 26.3 |
| 13 Pakistan | 47.5 | 69.6 | 51.4 | 38.4 | 27.5 | 17.2 | 28.6 |
| 14 South Africa | 44.7 | 51.1 | 53.8 | 25.3 | 32.4 | 31.9 | 43.2 |
| 15 United Kingdom | 44.7 | 46.0 | 43.7 | 28.1 | 47.7 | 54.4 | 48.2 |

- 말레이시아가 이슬람금융과 할랄 식품 부문에서 압도적으로 높은 평가를 받음.
- 말레이시아의 이슬람개발부(JAKIM)는 글로벌 할랄상품 인증과 생태계를 강화하기 위해 국제할랄기관들과 적극적인 협력을 추진해 옴.
- 말레이시아 산업통상부는 할랄개발공사와 할랄산업의 전반적인 확장을 추진함.



Source: 2023/24 State of the Global Islamic Economy Report, p.67
 * GIEI: Global Islamic Economy Indicator

7

2.3. 할랄상품의 상위 10대 수입국/수출국

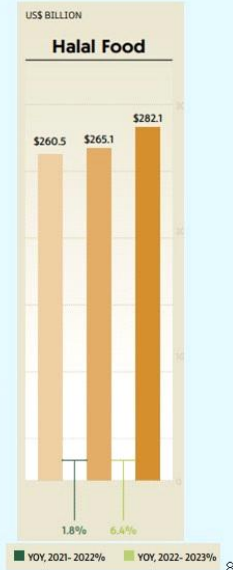
TOP 10 OIC IMPORTERS
(ALL HALAL PRODUCT CATEGORIES)

| Country | Trade 2022 (US\$ billion) |
|----------------------|------------------------------|
| United Arab Emirates | 32.21 |
| Saudi Arabia | 31.69 |
| Türkiye | 31.45 |
| Indonesia | 30.29 |
| Malaysia | 28.99 |
| Egypt | 21.05 |
| Iraq | 13.68 |
| Bangladesh | 13.25 |
| Algeria | 12.56 |
| Morocco | 11.89 |

TOP 10 EXPORTERS TO OIC
(ALL HALAL PRODUCT CATEGORIES)

| Country | Trade 2022 (US\$ billion) |
|--------------------------|------------------------------|
| China | 31.81 |
| India | 26.37 |
| Brazil | 20.85 |
| United States of America | 20.76 |
| Türkiye | 16.34 |
| Russian Federation | 15.21 |
| France | 15.02 |
| Indonesia | 13.38 |
| Argentina | 12.49 |
| Australia | 11.13 |

할랄식품 수입 증가



Source: 2023/24 State of the Global Islamic Economy Report, pp.79-80

- 인도네시아와 튀르키예를 제외하면 대부분 이슬람협력기구(OIC) 회원국들은 할랄 상품의 역외 수입 의존적인 경제를 나타내며, 할랄 관련 상품 수입 규모는 2022-27년 연평균 7.6% 증가할 것으로 전망
* 2022년 472억달러 상품수지 적자를 기록
- 말레이시아의 수입규모(2022년)는 290억달러인데, 인구수(3,467만명)와 1인당 국민소득(11,800달러)에 비하면 할랄상품 수입에 상대적으로 큰 비중을 차지



2.4. 할랄식품의 상위 5대 소비시장과 수출국

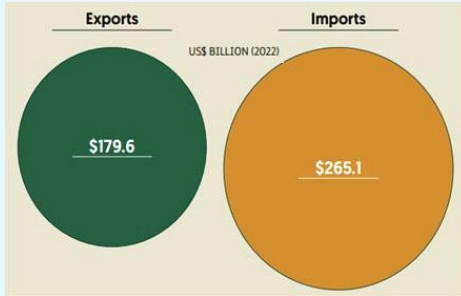


Source: 2023/24 State of the Global Islamic Economy Report, p.97

- 할랄식품의 소비시장은 인도네시아, 이집트, 방글라데시 등 인구 대국에서 큰 규모를 형성
- 이슬람협력기구 회원국들에 대한 할랄식품의 주요 수출국은 BRICs와 미국
- 2022년 할랄식품의 총 수입 규모는 2,651억달러
* 2022-2027년 할랄식품 수입은 연평균 6.8% 증가하여 2027년 3,683억달러 수준 전망



2.5. 할랄식품의 주요 교역국 현황



Source: 2023/24 State of the Global Islamic Economy Report, p.104

TOP EXPORTERS TO OIC

US\$ BILLION (2022)

| | |
|--------------------------|-------|
| Brazil | 27.90 |
| India | 24.31 |
| United States of America | 15.40 |
| Russian Federation | 14.37 |
| Indonesia | 13.13 |
| Argentina | 12.52 |
| Türkiye | 12.21 |
| Australia | 11.21 |
| China | 10.46 |
| Malaysia | 8.41 |

TOP OIC IMPORTERS

US\$ BILLION (2022)

| | |
|----------------------|-------|
| Indonesia | 25.82 |
| Malaysia | 22.74 |
| Türkiye | 21.98 |
| Saudi Arabia | 19.87 |
| United Arab Emirates | 17.74 |
| Egypt | 17.06 |
| Bangladesh | 11.28 |
| Algeria | 10.22 |
| Iraq | 10.09 |
| Morocco | 9.80 |

OIC countries

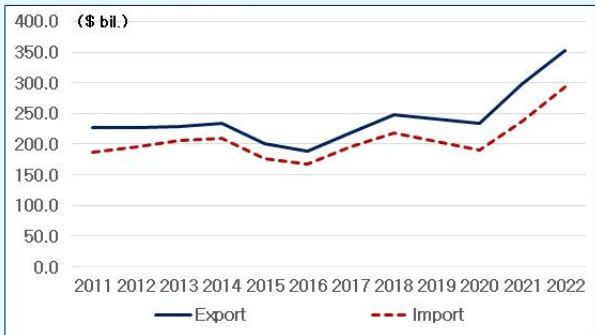
- 이슬람협력기구(OIC) 회원국들의 2022년 할랄식품 수출액은 1,796억달러로서 855억달러 적자를 나타냄.
- OIC 회원국들에 대한 주요 수출국은 브라질, 인도, 미국 순이며, 주요 수입국인 인도네시아, 말레이시아, 튀르키예는 역내 수출에도 활발하게 참여함.



1
0

2.6. Malaysia와 Indonesia의 무역 추이

Malaysia의 상품무역 추이



Data: UN Comtrade DB (www.comtradeplus.un.org)

- 말레이시아의 상품무역은 2021-2022년 상승세를 나타냈으나 2023년엔 하락세를 나타냄(별도 자료).
- 농수축산물 수입액은 2017년부터 증가세를 나타내면서 특히 2021년부터 증가폭이 상승함.
- 2022년 기준 농수축산물 수입 규모는 증가하였으나 총 상품수입에서 차지하는 비중은 오히려 감소함

Malaysia의 농수축산물 수입 추이 (단위: 10억달러, %)

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 총상품수입 (A) | 187.6 | 196.2 | 205.8 | 208.8 | 176.2 | 168.4 | 194.7 | 218.0 | 205.0 | 190.4 | 238.2 | 293.9 |
| 농수축산물 수입 (B) | 12.9 | 12.7 | 11.7 | 12.1 | 11.6 | 11.3 | 11.9 | 12.4 | 12.2 | 13.0 | 16.4 | 18.2 |
| 비중 (B/A, %) | 6.9 | 6.5 | 5.7 | 5.8 | 6.6 | 6.7 | 6.1 | 5.7 | 5.9 | 6.8 | 6.9 | 6.2 |

Data: UN Comtrade DB (www.comtradeplus.un.org).

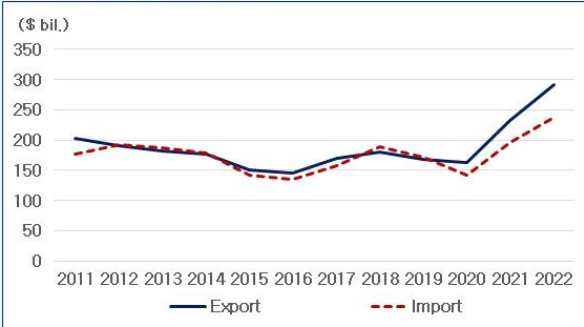
주: 농수축산물을 분류는 HS 2단위 기준으로 12개 품목 선정(03, 07, 08, 09, 11, 12, 15~23, 35)



1
1

2.6. Malaysia와 Indonesia의 무역 추이

Indonesia의 상품무역 추이



Data: UN Comtrade DB (www.comtradeplus.un.org)

- 인도네시아의 상품 수출과 수입 모두 2021-2022년 상승세를 나타냈고 상품무역 흑자폭이 확대된 양상임.
- 2022년 인도네시아의 농수축산물 수입 규모는 2020년에 비해 1.5배 증가하였으나 총상품 수입 규모에서 차지하는 비중은 오히려 감소함.
- 농수축산물 수입 비중은 2015년 이후 정체된 양상을 나타냄.

Indonesia의 농수축산물 수입 추이 (단위: 10억달러, %)

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 총상품수입 (A) | 177.4 | 191.7 | 186.6 | 178.2 | 142.7 | 135.7 | 157.0 | 188.7 | 171.3 | 141.6 | 196.2 | 237.4 |
| 농수축산물 수입 (B) | 10.3 | 10.6 | 10.7 | 10.9 | 9.7 | 10.7 | 12.1 | 13.1 | 12.3 | 12.6 | 15.7 | 18.3 |
| 비중 (B/A, %) | 5.8 | 5.5 | 5.8 | 6.1 | 6.8 | 7.9 | 7.7 | 6.9 | 7.2 | 8.9 | 8.0 | 7.7 |

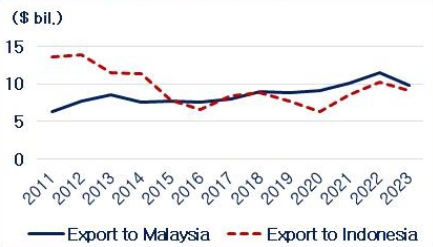
Data: UN Comtrade DB (www.comtradeplus.un.org)



1
2

2.6. Malaysia와 Indonesia의 무역 추이

한국의 상품 수출 실적 (농수축산물 포함)



Data: UN Comtrade DB (www.comtradeplus.un.org),
2023년 실적은 한국무역협회 DB

- 한국의 말레이시아에 대한 상품 수출은 점진적인 증가세를 나타냄.
- 한국의 인도네시아에 대한 상품 수출 실적은 2012년 이후 완만한 하락세를 나타냄.

- 한국 상품이 말레이시아 상품 수입 시장에서 차지하는 비중은 4% 수준에서 거의 정체된 반면에 인도네시아 시장에서는 2011년 7.6%에서 2022년 4.3%로 상당한 하락세를 나타냄.

한국 상품이 Malaysia와 Indonesia의 상품수입시장에서 차지하는 비중



Data: UN Comtrade DB (www.comtradeplus.un.org)



1
3

2.6. Malaysia와 Indonesia의 무역 추이

Malaysia의 농수축산물 수입 추이 (단위: 100만달러, %)

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|-----------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Total Import (A) | 12,925 | 12,726 | 11,716 | 12,134 | 11,629 | 11,259 | 11,889 | 12,370 | 12,170 | 13,020 | 16,362 | 18,181 |
| Import from Korea (B) | 102.27 | 89.572 | 88.508 | 104.07 | 104.77 | 101.53 | 126.31 | 129.3 | 123.3 | 146.73 | 202.73 | 192.29 |
| Ratio (B/A, %) | 0.79 | 0.70 | 0.76 | 0.86 | 0.90 | 0.90 | 1.06 | 1.05 | 1.01 | 1.13 | 1.24 | 1.06 |

Data: UN Comtrade DB (www.comtradeplus.un.org)

Indonesia의 농수축산물 수입 추이 (단위: 100만달러, %)

| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|-----------------------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Total Import (A) | 10,260 | 10,631 | 10,747 | 10,937 | 9,687 | 10,739 | 12,099 | 13,081 | 12,313 | 12,553 | 15,706 | 18,341 |
| Import from Korea (B) | 111.7 | 121.7 | 132.6 | 151.6 | 138.2 | 145 | 155.7 | 186.1 | 167.3 | 161.8 | 218.7 | 252.6 |
| Ratio (B/A, %) | 1.09 | 1.14 | 1.23 | 1.39 | 1.43 | 1.35 | 1.29 | 1.42 | 1.36 | 1.29 | 1.39 | 1.38 |

Data: UN Comtrade DB (www.comtradeplus.un.org)

- 한국 농수축산물의 말레이시아에 대한 수출 실적은 금액과 시장 점유율 모두 증가세를 나타냄.
- 반면에 인도네시아에 대한 수출 실적은 증가하였으나 시장 점유율은 정체됨.



1
A

3. 한국의 할랄식품 산업과 수출 경쟁력

- 비(非)할랄식품과 할랄식품의 글로벌 경쟁력 비교
 - * 한국의 식품산업은 할랄식품보다 비(非)할랄식품에 비교우위
- 시장진입 장벽: 인증제도의 글로벌 표준화가 부진
- 생산비용의 증가: 할랄재료 사용, 제조시설의 신설 또는 분리, 노동력 사용의 가변성과 인건비 증가, R&D 비용 추가
- 거래비용의 증가: 인증 행정 비용, 재료와 제조 과정 관리, 다양한 인증 기준 충족, 시설과 제품 유지관리 비용
- 수출상품의 가격 및 품질 경쟁력
- 글로벌 경쟁우위 요소 창출과 강화
- 할랄인증의 보호주의적 무역 장벽화의 우려



1
B

4. 할랄식품 산업단지 조성 계획의 쟁점

- 산업 선택의 쟁점
- 장기적 비교우위 창출의 가능성 여부
- 보조금 지원의 적합성과 수익성
- 전용 산업단지의 집적효과와 분산효과
- 할랄식품 산업의 외부경제효과(산업연관효과)



1
6

5. 기독교 경제 관점의 경제원리 적용

○ 절차적 정의

○ 분배적 정의

- 성장성(발전성) : 생명 창조와 생육 번성의 원리
- 효율성 : 지혜로운 관리
- 공동체성 : 공동체적 구원
- 지속가능성 : 하나님나라의 사회적 경제적 지속성
- 합목적성 : 경제활동의 합법성을 우선하는 유익 추구
- 공정성과 형평성 : 공정한 저울추, 성과의 비례성
- 관계성 : 하나님과 사람, 공동체/사람 간 관계의 회복



1
7

6. 결론

- 수출 지향적 할랄식품 산업 확장은 직접 생산비용과 간접적 파급비용의 증대를 유발할 것임.
- 동남아 무슬림에 대한 할랄식품 수출 확대 정책은 비교우위를 창출하기 어려우며 지속가능한 수출 경쟁력을 확보하기 어려움.
- 국제적으로 자국 산업 우선의 보호 무역주의가 확산되고 이슬람 국가들의 산업화 정책도 가속화되고 있으므로 보조금에 기반한 할랄식품 수출 확대 전략은 수입규제와 통상마찰에 직면할 소지가 큼.
- K-Culture와 K-Food의 브랜드 가치에 기반한 할랄식품 수출 확대 전략은 국내 시장 규모와 해외 수요 및 생산요소(자본과 노동력) 활용도를 고려할 때 국제적 수출보다는 현지국 직접투자를 통한 해외 진출 전략의 다각화가 더 효과적일 것으로 판단함.
- 대구지역의 할랄식품 전용 산업단지 조성 계획은 산업의 글로벌 경쟁력과 타 산업 파급효과를 고려하여 경제적 타당성에 근거하여 재검토해야 할 것으로 판단함.



1
8

참고자료

- 대구광역시 (2023), “대구광역시 할랄식품 활성화 계획”, 농산유통과, 2023. 7. 28.
- 엄성원 (2023), “텍스트 애널리틱스를 이용한 할랄푸드 경험가치 측정에 관한 연구”, *K Business Management Journal*, 7(3), 93-108.
- 장정민 (2023), “빅데이터 분석을 활용한 할랄 푸드 소비자 인식 연구”, *외식경영연구*, 26(5), 53-72.
- 정분·도심재희 (2016), “할랄식품산업의 무역구조와 시장동향에 관한 연구”, *한국동북아논총* 80, 197-220.
- 한국농수산식품유통공사 (2023), “인도네시아 할랄인증 의무화가 한국식품 수출에 미치는 영향분석을 통한 수출확대 방안 모색”, 아세안지역본부 자카르타지사, 2023. 7.
- Dinar Standard (2023), *2023/24 State of the Global Islamic Economy Report*, Dubai.



1
9