

## 온라인쇼핑에서 지역별 온라인쇼핑 해외직접 구매액의 변동률

최수호 동의대 교수

최정일 성결대 교수

본 연구는 온라인쇼핑에서 지역별 /상품군별 온라인쇼핑 해외직접 구매액의 동향과 변동률을 분석하는데 목적이 있다. 분석 자료는 “통계청 국가통계포럼의 주제별, 도소매서비스, 온라인쇼핑동향조사, 지역별 /상품군별 온라인쇼핑 해외직접구매액”에서 선정하였다. 분석 기간은 2014년 1/4분기부터 2024년 2/4분기까지 총 42개 분기별 자료이며 이를 전년도 동분기대비 변동률로 도출하였다. 지역별 온라인 쇼핑물 구매액 중에서 2024년 2/4분기를 기준으로 총 구매액인 합계와 중국, 일본, 아세안, 미국, 유럽연합+영국, 오세아니아를 선정하였다. 상품군은 컴퓨터 및 주변기기, 가전·전자·통신기기, 소프트웨어, 서적, 사무·문구, 음반·비디오·악기, 의류 및 패션관련 상품, 스포츠·레저용품, 화장품, 아동·유아용품, 기타로 구성되어 있다. 본 연구를 통하여 현장에서의 기독교 세계관이 어떻게 전개될 수 있는지 담론한다.